

## Dados Acadêmicos:

- Nome do Aluno: Maxionilia Cristina Ferreira Da Silva
- Curso: Gestão de Recursos Humanos
- Período: 1º

## Objetivo da Atividade:

- A visita a fábrica **Aromas da Terra-Cosmetics** teve como objetivo ajudar a microempreendedora entender as próximas fases de crescimento que precisam ser alcançadas, para que a fabricação se torne sua única fonte, tendo uma expansão no mercado, baseada em uma boa administração e seguida de um bom plano de carreira.

## Descrição da Ação com Resultados Alcançados

## Local de Realização da Atividade Extensionista:

- Fábrica de produtos de higiene pessoal, de uma microempreendedora da cidade de Iapu Mg

## Durante a Ação:

- Durante a ação e conversa com a microempreendedora Mariana, levantamos alguns pontos que serão cruciais para a alavancagem da marca no mercado, de início a marca já conta com uma qualidade indiscutíveis e com uma boa apresentação de seu produto, porém em decorrer do seu pouco conhecimento na parte administrativa será preciso melhorar: gerenciamento de estoque, gerenciamento do fluxo de caixa e a importância de seu controle e projeção de crescimento.

## Resultado da Ação:

- Em resultado da visita, consegui com que a responsável compreendesse a necessidade de controlar de forma geral a fabricação, para que consiga precificar e identificar o gargalo no seu fluxo de vendas e produções.

## Conclusão:

- Em seguida vou apresentar o que foi implementado a empresa:

Aplicativo para controle de caixa  
Aplicativo para controle de estoque  
Precificação de produtos  
Prolabore  
Ações de marketing

## Fotos do Desenvolvimento do Projeto:

